Réf: 1463

Plastic Busters CAP

16 AOUT 2022

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE (CTF) MISE EN OEUVRE PAR L'UE DANS LE CADRE DE L'INSTRUMENT EUROPÉEN DE VOISINAGE (IEV)

Décision N° C(2015) 9133

Avis à recrutement AR03/2022/Plastic Busters CAP/INSTM pour la sélection d'un (e)chargé (e)de communication dans le cadre du Projet "Fosteringknowledgetransfer to tackle marine litter in the Med by integratingEbAintoICZM» Plastic Busters CAP, C_B.4.4_0047"

Dans le cadre du Programme IEV CTF «Bassin maritime Méditerranée» 2014-2020, l'institut national des sciences et technologie de la Mer (INSTM), bénéficiaire, en partenariat avec 7 organismes de 6 pays (Italie, Grèce, Espagne, Egypte, Liban, Jordanie) de la Méditerranée, d'un financement pour la mise en œuvre d'un projet intitulé : "Fosteringknowledgetransfer to tackle marine litter in the Med by integratingEbAinto ICZM» Plastic Busters CAP, C_B.4.4_0047".

Le projet Plastic Busters CAP capitalisera et transférera efficacement les connaissances et les outils disponibles de 5 projets qui traitent de l'ensemble du cycle de gestion des déchets marins - de la surveillance et de l'évaluation à la prévention et à l'atténuation. Le projet Plastic Busters CAP vise à contribuer aux principales politiques locales, nationales et régionales liées aux déchets marins dans les territoires concernés, avec un accent particulier sur la directive-cadre sur la stratégie marine de l'UE (DCSMM) (D10) relative aux déchets marins et le plan régional de la Convention de Barcelone sur les déchets marins. Plus précisément, les résultats des campagnes pilotes de surveillance des déchets marins du projet devraient être repris par les partenaires institutionnels qui les intégreront progressivement dans leurs programmes nationaux de surveillance. Les mesures d'atténuation de démonstration soutiendront efficacement l'opérationnalisation des mesures pertinentes dans tous les pays méditerranéens et favoriseront leur adoption dans les programmes nationaux. Le projet, à travers ses résultats politiques, définira et fournira des contributions stratégiques, renforcera et alimentera d'autres stratégies et politiques pertinentes telles que le paquet sur l'économie circulaire, la stratégie sur les plastiques, la directive plastiques à usage unique et les prochaines directives relatives aux plastiques à usage unique de la Convention de Barcelone, vert/bleu politiques liées à l'économie, ainsi que le groupe de travail sur l'économie bleue.

Le budget total du projet est de : **1.109.976,27 €** dont la contribution de l'UE est de : **110.997,63 €** (90% du budget total).

Le budget total alloué à l'INSTM (PP5) est de **153.459,40 €** réparti comme suit:

- Contribution de l'UE : **138.113,46€**
- Cofinancement:**15.345,94€**

La durée de ce projet est de 24 mois, débute à partir du 13 novembre 2021 conformément à la convention signée en date du 12 novembre 2021 entre l'université de Siena et l'autorité de gestion commune du programme IEV CTF «Bassin maritime Méditerranée» (AGC).

Lors de la phase d'implémentation du projet Plastic Busters CAP, l'INSTM en tant que partenaire 5 du projet a prévu la sélection d'un (e) chargé (e) de communication. Les frais de l'assistant sont imputés sur la ligne budgétaire - Expert externe .

ANNONCE

Art. 1 – Objet de la l'avis

L'Institut National des Sciences et Technologies de la Mer (le partenaire), avec le présent avis public, a l'objectif de recruter d'un (e) chargé (e) de communication ayant un profil couvrant aussi bien les stratégies de communication que l'environnement marin, dans le cadre du projet ""Fosteringknowledgetransfer to tackle marine litter in the Med by integratingEbAinto ICZM» Plastic Busters CAP, C_B.4.4_0047".

Art. 2 – Objet du service et procédures de réalisation

Sous la direction de la Coordinatrice du projet l'assistantsera chargé des tâches suivantes :

- Développer un plan et une stratégie de communication.
- Conception et réalisation d'outils, de supports d'événements de communication.
- Surveiller la mise en œuvre des activités de communication et communiquer des données et des informations scientifiques par le biais de canaux de projets.
- Respecter toutes échéances fixées pour les rendus du projet et être responsable de toutes les activités et résultats prévus dans le WP2 « communication ».
- Contribution aux analyses des échantillons au sein de laboratoire
- Disponibilité à voyager (en Tunisie et à l'étranger).
- Soutenir l'organisation d'évènements publics, tels que des conférences de presse, au niveau local, national et international.
- Rédiger, éditer et distribuer du contenu, y compris des publications, des communiqués de presse, du contenu de site Web, des rapports annuels, des discours et tout autre support marketing communiquant les activités, les produits et/ou les services du projet.
- La réalisation de toute autre tâche connexe en relation avec le projet pouvant être assignée par la coordinatrice du projet.

Art. 3 – Salaire et modalités de paiement

Le candidat recevra une rémunération mensuelle brute de Mille cinq Cent Dinars (1500 DT, brut).

La rémunération de l'assistant est imputée sous la ligne budgétaire : Expert externe

Art.4 – Durée de la collaboration

La collaboration démarre à partir de la date de signature du contrat par le représentant légal de l'INSTM et reste valable jusqu'à la date de fin de projet (13/11/2023) sauf en cas de prolongation acceptée par la AG

Art.5 – Conditions

Afin de participer à cet appel, le candidat doit remplir au moins les conditions générales et professionnelles suivantes :

A. Conditions Générales:

1. Citoyenneté tunisienne
2. Jouissance des droits civils et politiques dans le pays d'origine ;
3. Pas de condamnation pénale qui prévoient l'interdiction des bureaux publiques ou d'autres types de privations.

B. Conditions Professionnelles :

1. Minimum de 3 à 5 ans d'expérience pertinente dans un rôle de communication,
2. Diplôme en multimédia et marketing et /ou en protection de l'environnement ,
3. Maitrise de la langue anglaise
4. Maitrise de Microsoft Office, des systèmes de gestion de contenu, de plateformes de médias sociaux et les logiciels de création graphique (Illustrator, Photoshop,…).
5. Une expérience en programme de sensibilisation et en travail de terrain

Les conditions susmentionnées doivent être remplies par les candidats avant la date limite de présentation des candidatures relatives à cet avis.

L'absence d'une des conditions générales requises par la présente annonce comportera l'exclusion de la procédure de sélection.

Art.6 – Procédures et critères de sélection

Les candidatures présentées dans les délais prévus seront examinées par une commission de sélection. Cette commission sera créée par décision du Directeur Général de l'INSTM.

La Commission évaluera les dossiers des candidats et attribuera une ponctuation selon les critères suivants:

Critère	Nbre de points
Minimum de 3 à 5 ans d'expérience pertinente dans un rôle de communication (3ans=10pt; 4 ans = 20pt; 5ans=30pt)	30 points

Diplôme en multimédia et marketing et ou diplome en protection de l'envuironnement (licence ou technicien superieur)/ 20pt	20 points
Maitrise de la langue anglaise avec piece jistificative : 15 pts Sans piece : 0 point	15points
Une expérience en programme de sensibilisation et en travail de terrain (5pt/attestation)	15 points
Maitrise de Microsoft Office, des systèmes de gestion de contenu, de plateformes de médias sociaux et les logiciels de création graphique (Illustrator, Photoshop,…). 5 pt / attestation	20 points
Total	/100

La Commission compétente sera responsable de rédiger la liste de candidats qui ne seront pas admis, avec une mention à propos de la raison de l'exclusion, et le classement candidats admis avec les scores relatifs. Tel classement sera approuvé par la Commission de Sélection est conserve dans l'archive de l'INSTM à disposition de tous candidat qui demande une vision

Art. 7 – Conditions de présentation des candidatures

Les personnes intéressées devront envoyer leur dossier par courrier postal express ou consigné à main auprès du Bureau d'ordre de l'Institut National des Sciences et Technologies de la Mer, avant 12.00 heures du **26/08/ 2022.**

Les demandes reçues après la date et l'horaire susmentionnés ne seront pas prises en considération

Le dossier devra être envoyé ou consigné à l'adresse suivante :

Institut National des Sciences et Technologies de la Mer – Bureau d'ordre

28 Rue 2 Mars 1934, Carthage Salammbô 2025, Tunisie

L'enveloppe devra mentionner la spécification suivante : **« Avis à [AR03/2022Plastic Busters CAP/INSTM] Sélection d'un (e) chargé (e) de communicationpour le projet Plastic Busters CAPC_B.4.4_0047. A ne pas ouvrir avant la séance d'évaluation.**

Art. 8 – Candidature et documentation nécessaire

Plastic Busters CAP

Afin de son admissibilité, la candidature devra être signée par le candidat et devra être accompagnée par la copie d'une pièce d'identité en cours de validité.

Les candidats devront déclarer, sous leur responsabilité, de remplir les conditions générales et professionnelles détaillées dans l'article 5 et annexer la documentation suivante

1. Demande de participation à la sélection (Lettre de motivation)
2. Curriculum Vitae
3. Documents/attestations liés aux conditions professionnelles (L'art.5) ;
4. Copie de pièce d'identité
5. Déclaration à l'honneur de remplir les conditions générales et professionnels conformément à l'article 5 de la présente annonce

Art. 9 – Mentions supplémentaires

L'INSTM se réserve le droit de vérifier toute déclaration faite par le candidat avant la signature du contrat.

Le Directeur Général de l'INSTM

Hechmi MISSAOUI

Le Directeur Général de l'Institut National des Sciences et Technologies de la Mer

Signé: Hechmi MISSAOUI

La coordinatrice du projet COMMON

Sana Ben ISMAIL

Programme de Coopération ENI CBC MED 2014 - 2020
Projet Plastic Busters CAP, (C 8.1.1_0047)
Coordinatrice du projet
Sana Ben Ismail